



Handboek Belevingslabel 'de Merode'

Landschapspark de Merode

Waar Demer en Nete elkaar omarmen,
Waar abdijen en kastelen het landschap kleuren,
Waar de natuur stilte en rust uitademt,
Waar de Witte en dwaallichten rondzwerven,
Waar de Kempen kriebelen aan de Hagelandse heuvels,
Waar prinses, witheren en boeren schrijvers inspireren

1. INHOUDSOPGAVE

1. INHOUDSOPGAVE.....	3
2. Een belevingslabel ´de Merode´?.....	4
3. Wie komt in aanmerking voor het belevingslabel ´de Merode´?.....	5
4. Criteria voor het belevingslabel ´de Merode´	6
5. Hoe verloopt de procedure?	6
6. Promotie van het belevingslabel ´de Merode´	8
7. Contact	9

2. Een belevingslabel de Merode?

Binnen de vrijetijdsbestedingen die mensen zoeken, is beleving in opmars aan het komen.

Vrije tijd is kostbaar en moet daarom zo veel mogelijk 'opleveren' en wordt zoveel mogelijk buitenshuis doorgebracht. Mensen willen graag met een leuk verhaal van een daguitstap terug komen of de indruk wekken dat ze **iets bijzonders hebben meegemaakt**.

Drukbezette mensen gaan in hun vrije tijd op zoek naar **betekenisvolle belevingen en ervaringen**. Men is niet langer enkel gericht op iets leuks doen of iets nieuws zien. Zij zoeken ervaringen die hen raken op een dieper, emotioneel niveau en een impact hebben op hun persoonlijke ontwikkeling (enrichment). Bezoekers en toeristen willen de bestemming écht ervaren.

De hedendaagse consument is meer dan ooit op zoek naar **authenticiteit en duurzaamheid**. Hij wil échte dingen "beleven" (dus ook proeven) die eerlijk geproduceerd zijn en typisch voor de streek waarin hij woont of die hij bezoekt.

Met het belevingslabel 'de Merode' stimuleren we ondernemers en organisaties om op een slimme manier in te spelen op de ontwikkelingen en kwaliteiten binnen landschapspark de Merode.

Het belevingslabel 'de Merode' is een ondernemerslabel (ondernemers: initiatiefnemers, vzw's, stakeholders,...) met enkele criteria en een duidelijke binding met het landschapspark de Merode.

Het belevingslabel 'de Merode' biedt de mogelijkheid om:

- het specifieke karakter van producten en diensten in de kijker te zetten
- deel uit te maken van een netwerk van ondernemers die actief werken aan de promotie en de beleving van landschapspark de Merode.
- actief ingepast te worden in de promotie van landschapspark de Merode: folder, website en facebook
- mee opgenomen te worden in promotiekanalen van partners van landschapspark de Merode (extra vermelding op Straffe Streek).
- opgenomen te worden in nieuwe toeristische producten (5 daguitstappen in de Merode, toeristische wandelingen gekoppeld aan labelhouders)
- 1 jaar gratis kennis te maken met dMO (de Merode ondernemers): netwerkvergroting, samenwerking met andere ondernemers
- gratis deel te nemen aan de Merodehappening, extra aandacht te krijgen in de onthaalstand en de promotiecampagne hierrond
- betrokken te worden bij netwerk- en infomomenten over landschapspark De Merode
- deel te nemen aan gerichte vorming (storytelling)
- voorkeurpartner te zijn in nieuwe initiatieven en samenwerking met partners van landschapspark de Merode (volksverhalen die ontsloten worden)

Er zijn momenteel **geen kosten** verbonden aan het verkrijgen van het belevingslabel 'de Merode'. Voor de verdere ontwikkeling van landschapspark de Merode is het van grote meerwaarde om samen te werken met ondernemers die zich graag willen verbinden aan het landschapspark middels het belevingslabel 'de Merode'.

Deze verbinding tussen verschillende partijen (eigenaars, ondernemers en bezoekers) wordt mede gestimuleerd door het project '**Geef en Beleef de Merode**'. Ondernemers die het belevingslabel 'de Merode' dragen, brengen het verhaal van de Merode aan bezoekers die op hun beurt de kans krijgen om een bewuste bijdrage te doen voor de verdere ontwikkeling van projecten in landschapspark de

Merode. Anderzijds kunnen ondernemers door hun deelname iets terugdoen voor het gebied dat hen klanten en dus inkomsten oplevert.

Via 'Geef en Beleef de Merode' doen bezoekers een gift aan een zichtbaar doel (de Vlinderpopulatie in het Merode gebied). Dat zichtbaar en eerder kleinschalig doel is belangrijk. Schenkers mogen niet het gevoel krijgen dat hun geld verdwijnt in een grote vage pot om een gigantisch project dat jaren duurt te realiseren. Ondernemers bepalen zelf op welke manier ze die vrijwillige gift vragen aan de bezoekers. Dat kan door een extra bijdrage aan een Merodeproduct, bv. 50 cent bij een Merodekoffie of via de verkoop van een gadget (Vlinderkruid) of via een giftenpotje.

'Geef en Beleef de Merode' is een alternatief financieringsmodel voor gebiedsontwikkeling. Het komt erop neer dat dit een manier is om bezoekers, ondernemers in het gebied en eigenaars dichter bij elkaar te brengen en te verbinden aan het gebied. Dit model brengt samenwerkingen tussen ondernemers en eigenaars tot stand, of versterkt de bestaande samenwerking. En het creëert of verhoogt het bewustzijn bij de bezoekers. Meer info vind je op:

<http://www.demerodeonline.be/over-het-project/geefenbeleefdemerode/>

3. Wie komt in aanmerking voor het belevingslabel 'de Merode'?

De organisatie die het belevingslabel 'de Merode' aanvraagt, is verbonden met of gelegen binnen het landschapspark de Merode.

Landschapspark de Merode werd door het partnerschap de Merode duidelijk afgebakend en bevindt zich op grondgebied van de gemeenten Geel, Laakdal, Herselt, Hulshout, Westerlo, Scherpenheuvel-Zichem, Diest, Aarschot of Tessenderlo. Landschapspark de Merode ligt op het grondgebied van drie provincies: Antwerpen, Vlaams-Brabant, Limburg.

Het belevingslabel 'de Merode' wordt toegekend aan organisaties die zich willen verbinden met het landschapspark de Merode en de beleving van het gebied willen vergroten vanuit hun eigen onderneming.

De ondernemers (initiatiefnemers, vzw's, stakeholders,..) richten zich tot toeristen, recreanten en bezoekers die het landschapspark de Merode willen beleven.

Het belevingslabel 'de Merode' is een ondernemingslabel en is bedoeld voor de volgende categorieën ondernemers:

- Verblijven: B&B's, Hotels, vakantiehuisen, etc
- Producenten van zowel eetbare als niet-eetbare producten en diensten
- Erfgoedhouders
- Restaurant/café
- Toeristische-aanbieders

De onderneming/ organisatie dient te voldoen aan alle wettelijke verplichtingen op vlak van brandveiligheid, voedselveiligheid, autocontrole, etikettering, vergunningen en op vlak van handelswetgeving.

4. Criteria voor het belevingslabel ´de Merode´

De aanvraag wordt aan de hand van de volgende criteria beoordeeld.

4.1. Criteria

1. Labelhouders handelen met hun aanbod in lijn met de doelstellingen van het landschapspark de Merode.
2. Labelhouders zijn verbonden met of gelegen binnen het landschapspark de Merode
3. Labelhouders verbinden zich met het landschapspark de Merode en willen de beleving van het gebied vergroten vanuit hun eigen onderneming.
4. Labelhouders zijn vertegenwoordigers van landschapspark de Merode.
5. Labelhouders gebruiken verschillende communicatiekanalen om het verhaal van de onderneming en landschapspark de Merode over te brengen aan bezoekers.
6. Labelhouders hebben reeds een kwaliteitslabel of hebben de ambitie om een kwaliteitslabel aan hun onderneming te verbinden.
7. Labelhouders staan niet alleen en werken samen met andere organisaties binnen landschapspark de Merode (horeca, producenten, verblijf, toeristische diensten, scholen, verenigingen, lokale overheden, ...).
8. Labelhouders engageren zich om kennis van het aanbod in de regio (cultureel, toeristisch, gastronomisch, enz.) aan te scherpen, eigen vaardigheden te versterken, in orde te zijn met wettelijke verplichtingen en hun netwerk uit te breiden.

5. Hoe verloopt de erkenning voor het belevingslabel ´de Merode´?

5.1 Aanvraag indienen bij Merode vzw

De Merode vzw lanceert jaarlijks in het najaar een oproep die binnen het Merodenetwerk wordt verspreid. Verspreiding gebeurt onder andere door de gemeenten en het ondernemersnetwerk.

De aanvrager dient een digitaal ingevuld aanvraagformulier in per mail:

de Merode vzw
Laurien Danckaerts
Diestsebaan 28, 2230 Herselt.
Info@demerodeonline.be
tel.: +32 (0)3 240 58 59

5.2 Beoordeling door de certificeringsgroep (jury)

1. De ingediende aanvraagformulieren worden gebundeld en aan de certificeringsgroep (jury) bezorgd. Zij lezen deze ter voorbereiding allemaal door.
2. De eerste controle gebeurt aan de hand van bestaande kennis over de organisatie en online-informatie over de aanvrager. Per mail of telefoon kan aanvullende informatie worden opgevraagd. Enkel bij twijfel volgt een plaatsbezoek. Een beknopt verslagje wordt opgesteld, mogelijk gestoffeerd met foto's.
3. Elk lid van de certificeringsgroep vertegenwoordigt een sectorgroep. De jury is als volgt samengesteld:

Sectoren
Provinciale toeristische organisaties
Ruraal ondernemerschap
Sector hoeve- en streekproducten
Erfgoedsector
dMO, de Merode ondernemers
Projectsecretariaat de Merode vzw
Natuursector
Journalistiek
Terreineigenaars
Vertegenwoordiging lid RVB de Merode vzw

4. De leden van de certificeringsgroep zijn gemandateerd door de RVB van de Merode vzw om beslissingen te nemen. De beslissing van de certificeringsgroep wordt door de RVB van de Merode vzw bekrachtigd.
5. De certificeringsgroep komt na lezing van de ingevulde aanvraagformulieren. Elke aanvraag wordt apart behandeld en er wordt over gestemd bij meerderheid van stemmen. Er zijn 2 mogelijke resultaten:
 - a. Positief: het label wordt toegekend voor 3 jaar. De jury kan extra advies meegeven
 - b. Negatief: de jury geeft advies over de werkpunten voor de aanvrager
6. De beslissing van de certificeringsgroep (positief of negatief) wordt door de Merode vzw per mail bekend gemaakt aan de aanvrager.
7. De aanvraag kan bij een eerstvolgende aanvraagronde opnieuw worden ingediend.

5.3 Verlenging

Na aflevering van het label voert de Merode vzw in samenwerking met de certificeringsgroep (jury) om de 3 jaar een vooraf aangekondigd plaatsbezoek uit. Op basis van dit plaatsbezoek oordeelt de certificeringsgroep tijdens haar jaarlijkse bijeenkomst of het label door de ondernemer kan verder gedragen worden voor de volgende 3 jaar. Tussentijds kan een onaangekondigd bezoek plaatsvinden.

Indien een aantal aandachtspunten worden geconstateerd, krijgt hij/zij een schriftelijke melding van de vastgestelde tekortkomingen. De ondernemer krijgt 2 maanden de tijd om deze tekortkomingen in orde te brengen en de Merode vzw zelf per mail uit te nodigen voor een nieuw bezoek. Als de

organisatie niet in lijn handelt met de doelstellingen van landschapspark de Merode, wordt het label ingetrokken.

5.4 Wijzigingen in de bedrijfsuitbating

Bij grondige wijzigingen (bijvoorbeeld uitbreiding, inkrimping, overname of stopzetting van de organisatie) met andere woorden bij wijzigingen die ingrijpen op de verplichte criteria van het belevingslabel de Merode is de ondernemer verplicht deze wijziging zo snel mogelijk per mail door te geven aan de Merode vzw.

6. Promotie van het belevingslabel ´de Merode´

6.1. Promotie van het label

Eigen promotiekanalen

Een labelhouder verbinden zich met het landschapspark de Merode en maken promotie voor het belevingslabel ´de Merode´ binnen de eigen promotiekanalen: brochure, folder, website, facebook, etiket. Het logo ´de Merode´ dient hierbij afgebeeld. De labelhouder ontvangt de nodige grafische bestanden om het label op te nemen in de verschillende promotiekanalen.

Er is een Merode-huisstijl beschikbaar bij de Merode vzw. Labelhouders kunnen deze gebruiken om hun promotiekanalen nog meer een Merode-uitstraling te geven.

Het logo dient enkel voor eigen gebruik (promotionele doeleinden) en mag zonder voorafgaande toestemming van de Merode vzw, de eigenaar van het beeldmerk, niet aan derden worden doorgegeven.

De Merode vzw

Overkoepelend zorgt de Merode vzw voor promotieacties voor alle labelhouders:

- actief ingepast worden in de promotie van landschapspark de Merode: via verschillende promotiekanalen: website, facebook, folders
- mee opgenomen worden in promotiekanalen van partners van landschapspark de Merode: toeristische diensten van de verschillende gemeenten
- opgenomen worden in nieuwe toeristische producten (digitale routeplanner)
- gratis deelname aan de Merodehappening, extra aandacht in de onthaalstand en de promotiecampagne hierrond
- betrokken worden bij netwerkmomenten en informatievertrekking over landschapspark De Merode
- deelnemen aan gerichte vorming (storytelling)

6.2. Belevingslabel ´de Merode´

Het belevingslabel ´de Merode´ wordt in de vorm van een plakkaat uitgereikt. Dit wordt vaak gekoppeld aan een netwerkmoment wanneer verschillende ondernemers samen komen. Aangezien het belevingslabel ´de Merode´ wordt toegekend aan ondernemers die zich willen verbinden met het landschapspark de Merode en de beleving van het gebied willen vergroten vanuit hun eigen onderneming ligt het voor de hand dat het plakkaat een duidelijk zichtbare plaats krijgt voor bezoekers.

7. Contact

Voor meer info over het bekomen van het belevingslabel 'de Merode' en het logo voor drukwerk kunt u contact opnemen met:

de Merode vzw
Laurien Danckaerts
Diestsebaan 28, 2230 Herselt.
Info@demerodeonline.be
tel.: +32 (0)3 240 58 59